

COMPAGNIE DE PROVENCE



DESIGNED IN PROVENCE

PRODUITS NATURELS DE PROVENCE :
SAVONS DE MARSEILLE, COSMÉTIQUES,
BOUGIES ET DIFFUSEURS

NATURAL PRODUCTS OF PROVENCE:
MARSEILLE SOAP, COSMETICS,
SCENTED CANDLES AND FRAGRANCE DIFFUSERS



IL ÉTAIT UNE FOIS...

En 1990, deux amis Marseillais, passionnés par la décoration et le design décident de revisiter une vieille tradition : l'emblématique cube du savon de Marseille. Conscients de la place qu'il occupe dans le patrimoine culturel et industriel en Provence, ils décident de le réinterpréter de manière moderne et contemporaine.

Le savon de Marseille, qui fait la renommée et la fierté de sa ville depuis le XVII^{ème} siècle, est un produit naturel fabriqué à partir d'huiles végétales. C'est cette exceptionnelle pureté qui lui confère ses vertus hypoallergéniques. C'est sur cette icône qu'ils construisent leur entreprise en s'attachant à ses valeurs d'authenticité, de simplicité, d'efficacité et de qualité.

En 1999, La Compagnie de Provence innove en étant la première à proposer une version liquide inédite du savon de Marseille. Fabriqué à l'ancienne en chaudron à partir d'huiles végétales comme son ancêtre solide, il est présenté dans un flacon pompe en verre aux codes graphiques marqués et épurés. Cette invention originale donne à la marque une envergure internationale et renforce son image de modernité qu'elle ne cesse de cultiver depuis.

En 2013, la société s'adosse à un groupe dermatologique italien pour accélérer son développement et répondre davantage aux exigences des consommatrices en matière de qualité, d'innovation et de cosméticité.

En 2016, La Compagnie de Provence célèbre ses 25 ans avec son Edition Limitée développée avec le designer marseillais Stephan Muntaner.

La Compagnie de Provence a voulu garder une taille humaine pour rester au plus près des attentes de ses clients. Pour autant, ses produits sont élaborés très majoritairement en France et dans ses différents laboratoires du bassin méditerranéen, ce qui lui assure une qualité de produit exemplaire et une recherche à la pointe de la technologie. Cet esprit d'innovation, cher à ses origines, La Compagnie de Provence le met au service de chacune de ses créations, en développant des gammes de produits naturels de grande qualité, éthiques, esthétiques et sensoriels qui prennent soin de ses consommateurs et de leurs maisons.

ONCE UPON A TIME...

In 1990, two friends from Marseille, passionate about decoration and design decided to revisit an old tradition: the emblematic cube of Marseille soap. Aware of the place it occupies in the cultural and industrial heritage in Provence, they decided to reinterpret it in a modern and contemporary way. Marseille soap, which has made the fame and pride of its city since the XVIIth century, is a natural product made from vegetable oils. It is this exceptional purity that gives it its hypoallergenic properties.

It is on this icon that they build their business by focusing on its values of authenticity, simplicity, efficiency and quality.

In 1999, La Compagnie de Provence innovated by being the first to propose a new liquid version of Marseille soap. Made the traditional way in a cauldron from vegetable oils as its solid ancestor, it is presented in a glass pump bottle with marked and refined graphic codes. This original invention gives the brand an international stature and reinforces its image of modernity that it has been cultivating ever since.

In 2013, the company is backed up by an Italian dermatological group to accelerate its development and meet the needs of consumers in terms of quality, innovation and cosmeticity.

In 2016, La Compagnie de Provence celebrated its 25th anniversary with its Limited Edition developed with the designer Stephan Muntaner from Marseille. La Compagnie de Provence wanted to keep a human scale in order to remain as close as possible to its customers' expectations. However, its products are mainly produced in France and in its various laboratories in the Mediterranean basin and provide an exemplary product quality and research at the cutting-edge of technology.

This spirit of innovation, dear to its origins, La Compagnie de Provence puts it at the service of each one of its creations by developing ranges of natural products of high quality, ethical, aesthetic and sensorial that take care of its consumers and their homes.



NOS VALEURS

En portant une attention particulière aux savoir-faire traditionnels et artisanaux français, nous nous attachons à créer des produits différents en faisant rimer authenticité et modernité dans un esprit déco et design. Toujours impliqués dans la vie économique de notre région, nous continuons à privilégier des partenariats locaux et nous collaborons au quotidien avec des Centres d'Aide par le Travail employant des personnes handicapées. Notre déploiement en France et à l'étranger ne nous empêche pas de rester une entreprise à taille humaine.

OUR VALUES

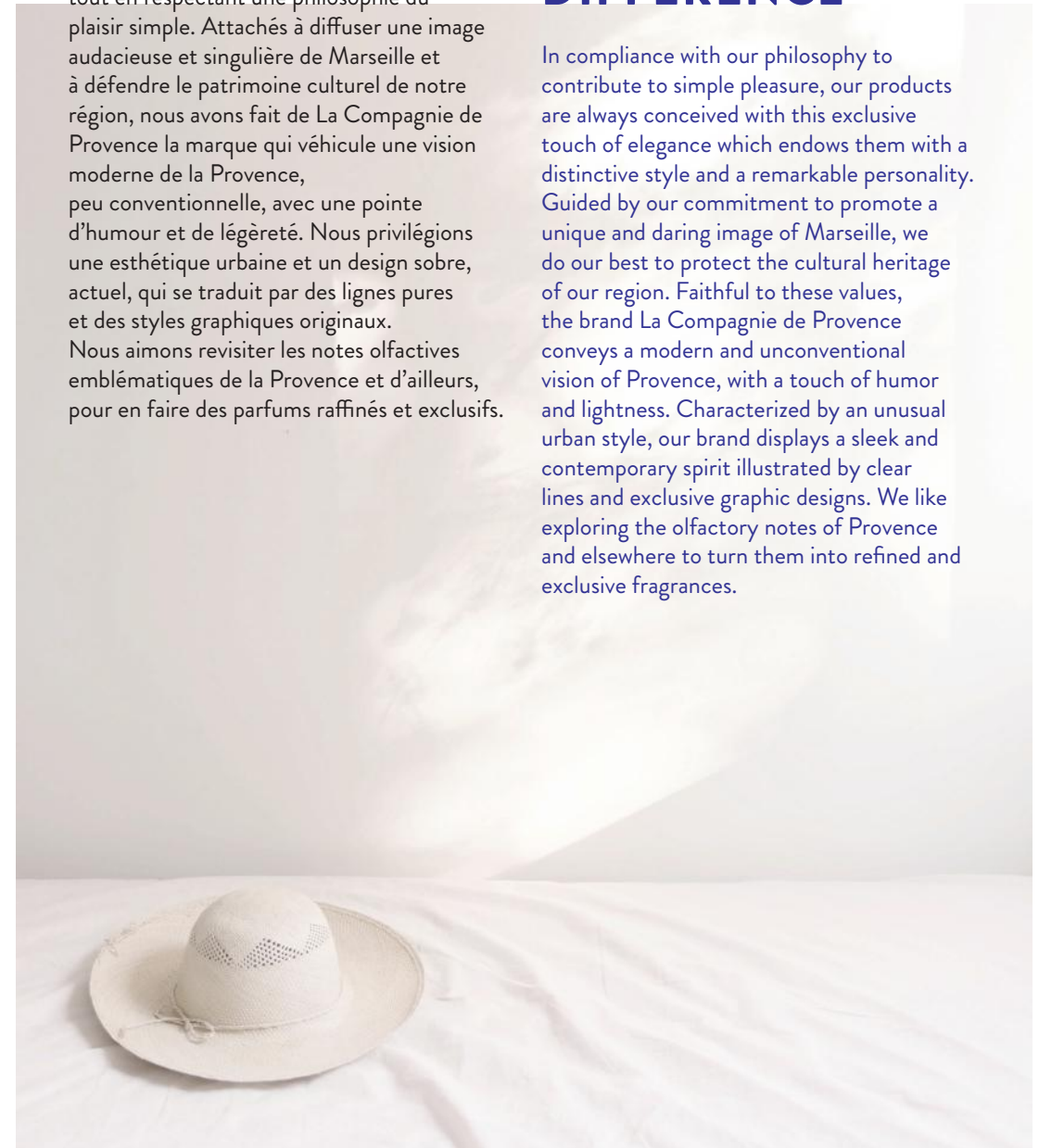
Focusing on French traditional know-hows and craftsmanship, we strive to create products which stand alone as unique and combine authenticity and modernity in a decorative and contemporary style. Always actively involved in the economic life of our region, we give priority to local partnerships and keep collaborating with Work Help Centers employing disabled persons. In spite of our expansion in France and throughout the world, La Compagnie de Provence remains a company with human dimension.

NOTRE DIFFÉRENCE

Nos produits sont toujours conçus avec cette touche d'élégance inimitable qui leur donne un style à part, un vrai caractère, tout en respectant une philosophie du plaisir simple. Attachés à diffuser une image audacieuse et singulière de Marseille et à défendre le patrimoine culturel de notre région, nous avons fait de La Compagnie de Provence la marque qui véhicule une vision moderne de la Provence, peu conventionnelle, avec une pointe d'humour et de légèreté. Nous privilégions une esthétique urbaine et un design sobre, actuel, qui se traduit par des lignes pures et des styles graphiques originaux. Nous aimons revisiter les notes olfactives emblématiques de la Provence et d'ailleurs, pour en faire des parfums raffinés et exclusifs.

OUR DIFFERENCE

In compliance with our philosophy to contribute to simple pleasure, our products are always conceived with this exclusive touch of elegance which endows them with a distinctive style and a remarkable personality. Guided by our commitment to promote a unique and daring image of Marseille, we do our best to protect the cultural heritage of our region. Faithful to these values, the brand La Compagnie de Provence conveys a modern and unconventional vision of Provence, with a touch of humor and lightness. Characterized by an unusual urban style, our brand displays a sleek and contemporary spirit illustrated by clear lines and exclusive graphic designs. We like exploring the olfactory notes of Provence and elsewhere to turn them into refined and exclusive fragrances.



NOTRE MARQUE DANS LE MONDE

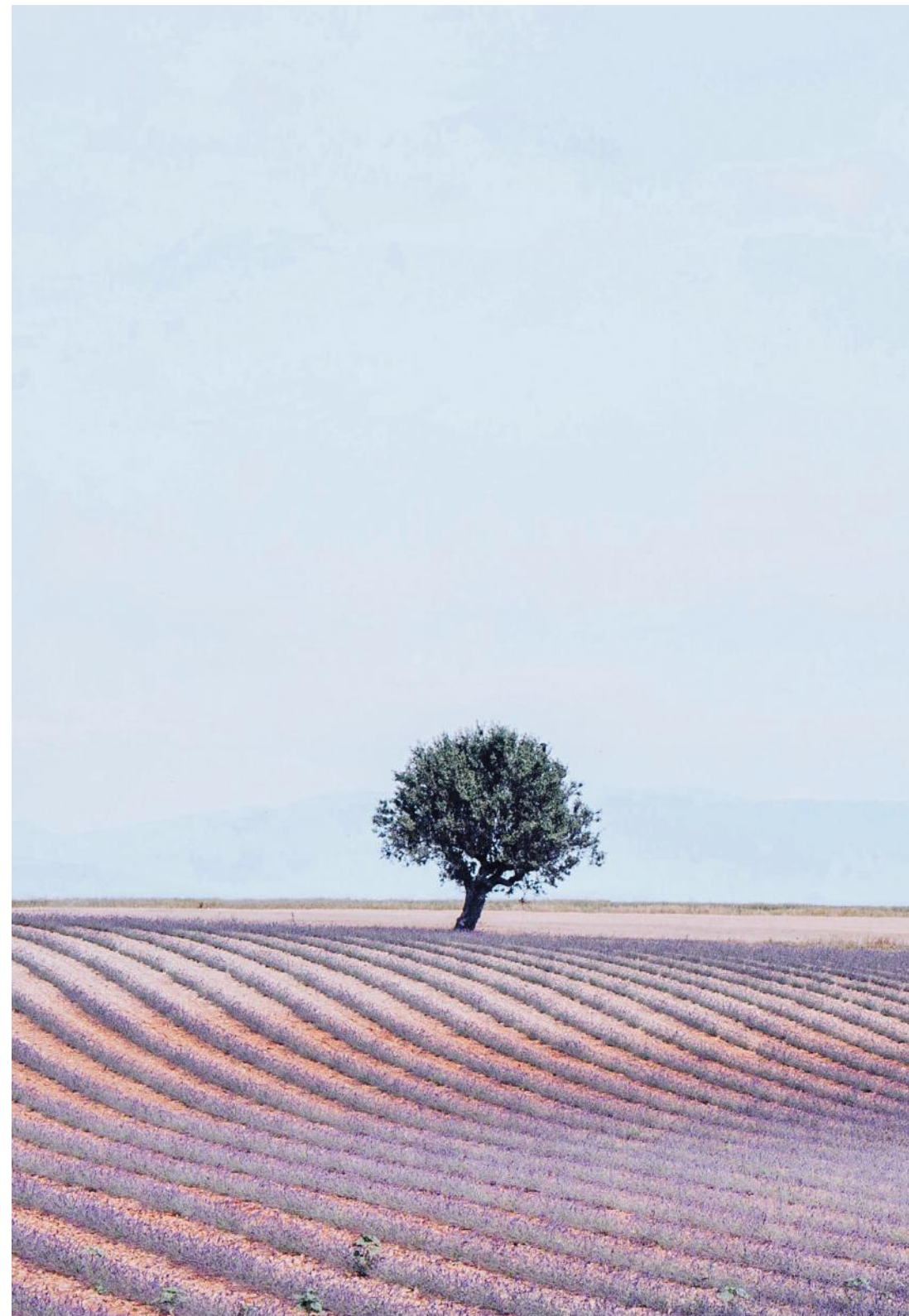
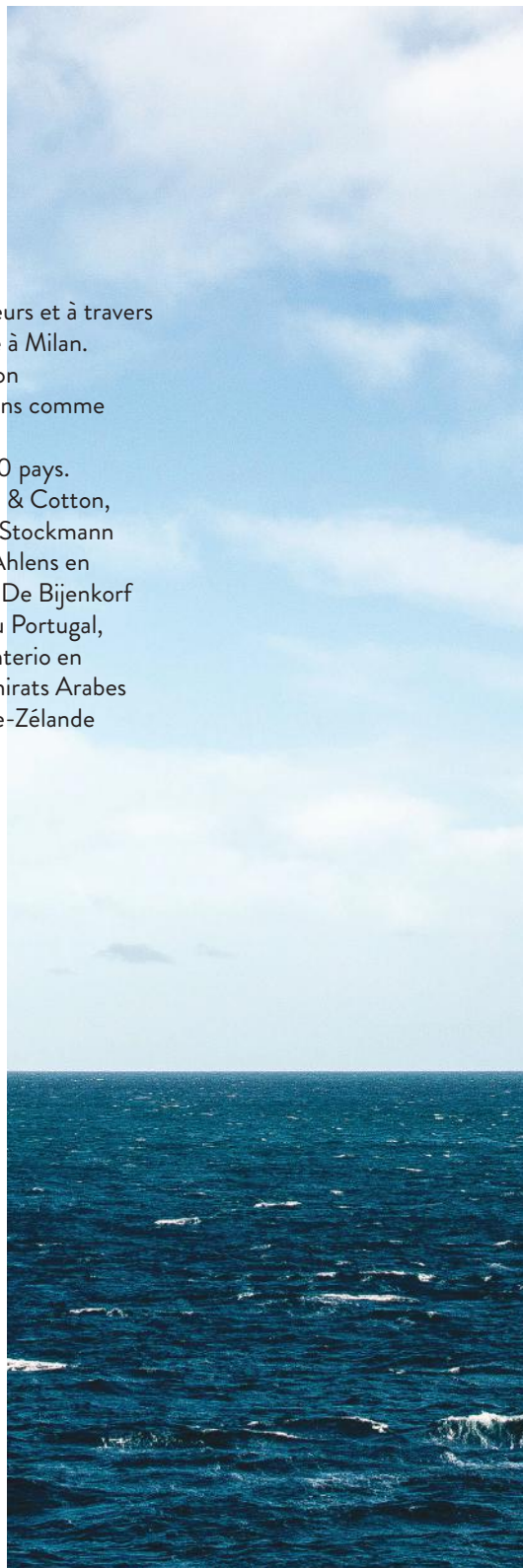
Notre marque est présente chez de nombreux revendeurs et à travers 7 boutiques en nom propre en France, et une boutique à Milan. Nous sommes présents dans des magasins de décoration indépendants, des concept stores et des grands magasins comme La Grande Épicerie ou The Conran Shop.

À l'étranger, notre marque est diffusée dans environ 40 pays.

Les partenaires suivants nous font confiance : Cologne & Cotton, Anthropologie et The Conran Shop au Royaume-Uni, Stockmann et Moko en Finlande, Illums Bolighus à Copenhague, Ahlens en Suède et Norvège, Globus et Möbel Pfister en Suisse, De Bijenkorf et Sissy Boy Homeland aux Pays-Bas, Area Infinitas au Portugal, El Corte Ingles en Espagne, La Rinascente en Italie, Interio en Autriche, Decor Walther à Francfort, The One aux Émirats Arabes Unis, Escentials à Singapour et enfin Città en Nouvelle-Zélande et en Australie.

OUR BRAND WORLDWIDE

Our brand is sold in numerous retailers and 7 fully owned boutiques in France and one boutique in Milan. You can find us in independent decoration shops, in concept stores and in department stores such as La Grande Épicerie or The Conran Shop. Abroad, our brand is distributed in approximately 40 countries. The following partners trust us: Cologne & Cotton, Anthropologie and The Conran Shop in the United Kingdom, Stockmann and Moko in Finland, Illums Bolighus in Copenhagen, Ahlens in Sweden and Norway, Globus and Möbel Pfister in Switzerland, De Bijenkorf and Sissy Boy Homeland in the Netherlands, Area Infinitas in Portugal, El Corte Ingles in Spain, La Rinascente in Italy, Interio in Austria, Decor Walther in Frankfurt, The One in U.A.E and finally Città in New-Zealand and Australia.





EP

COMPAGNIE
DE PROVENCE

Pour apporter au quotidien une touche ludique et colorée. Cette ligne au graphisme épuré affirme sa modernité avec style et originalité. Savons, soins du corps et parfums d'ambiance s'accordent autour de couleurs lumineuses et de senteurs vivifiantes.

Add a fun and colorful touch to everyday life. This collection adorned with a plain graphic design reveals a stylish and modern personality. Soaps, body care products and home fragrances are combined through sparkling colors and energizing scents.

